



REPUBLIKA HRVATSKA
DUBROVAČKO-NERETVANSKA ŽUPANIJA
OPĆINA ŽUPA DUBROVAČKA
Općinsko vijeće

PRIJEDLOG

Na temelju članka 35. Zakona o lokalnoj i područnoj (regionalnoj) samoupravi („Narodne novine”, broj 33/01, 60/01, 129/05, 109/07, 125/08, 36/09, 36/09, 150/11, 144/12, 19/13, 137/15, 123/17, 98/19, 144/20), članka 104. Zakona o komunalnom gospodarstvu („Narodne novine“ broj 68/18, 110/18, 32/20, 145/24) i članka 48. Statuta Općine Župa dubrovačka (“Službeni glasnik Općine Župa dubrovačka” br: 8/09, 6/13, 3/18, 4/20, 6/20 – pročišćeni tekst, 5/21, 9/21 – pročišćeni tekst), Općinsko vijeće Općine Župa dubrovačka na svojoj ___ sjednici održanoj dana _____ godine donosi sljedeću

ODLUKU o reklamiranju na području Općine Župa dubrovačka

I. OPĆE ODREDBE

Članak 1.

Ovom Odlukom o reklamiranju na području Općine Župa dubrovačka (dalje u tekstu: Odluka) utvrđuju se uvjeti i način postavljanja i isticanja reklamnih predmeta na području Općine Župa dubrovačka (dalje u tekstu: Općina), vrste reklamnih predmeta te kriteriji za određivanje naknade za isticanje reklamnih poruka.

Članak 2.

Javne površine u smislu ove Odluke su površine javne namjene u smislu Odluke o komunalnom redu Općine Župa dubrovačka.

Pojedini pojmovi u smislu ove Odluke imaju sljedeće značenje:

1. reklamiranje je informiranje, predstavljanje i opisivanje proizvoda, usluga ili djelatnosti potencijalnim korisnicima ili kupcima;
2. reklamni predmeti su predmeti koji materijalom, oblikom i načinom izrade ispunjavaju tehničke i estetske uvjete te služe isticanju reklamnih poruka;
3. reklame su reklamni predmeti manjih dimenzija koji se postavljaju na građevine ili druge površine;
4. reklamni panoji su veći reklamni predmeti namijenjeni komercijalnom oglašavanju;
5. komercijalno reklamiranje i oglašavanje je oglašavanje koje za naručitelje obavljaju pravne ili fizičke osobe registrirane za tu djelatnost.

Članak 3.

Izrazi koji se koriste u ovoj Odluci, a imaju rodno značenje, odnose se jednako na muški i ženski rod.

II. REKLAMNI PREDMETI

Članak 4.

Reklamni predmeti u smislu ove Odluke su reklame i reklamni panoji, a mogu biti i zvučni.

Sadržaj reklamnih poruka ne smije biti neetičan, vrijeđati ljudsko dostojanstvo niti poticati bilo koji oblik diskriminacije ili štetnog ponašanja.

Korisnik reklamnog predmeta odgovoran je za svaku štetu koja nastane u vezi s postavljanjem i korištenjem reklamnog predmeta.

III. OPĆI UVJETI POSTAVLJANJA

Članak 5.

Reklamni predmeti mogu se postavljati na području Općine pod jednakim uvjetima, sukladno odredbama ove Odluke i Odluke o komunalnom redu Općine Župa dubrovačka.

Postavljanje reklamnih predmeta mora biti usklađeno s izgledom prostora, građevine i okoline te ne smije narušavati estetske vrijednosti prostora.

Odredbe ove Odluke primjenjuju se i na reklamne predmete postavljene na građevinama, zemljištu ili drugim površinama u privatnom vlasništvu, ako su vidljivi s površina javne namjene i ako svojim položajem, veličinom, izgledom ili načinom postavljanja mogu utjecati na sigurnost prometa, izgled naselja ili korištenje površina javne namjene.

Za postavljanje reklamnih predmeta iz stavka 1. ovoga članka potrebno je odobrenje nadležnog upravnog tijela, sukladno ovoj Odluci i Odluci o komunalnom redu Općine Župa dubrovačka.

Odobrenje iz stavka 2. ovoga članka izdaje se uzimajući u obzir načelo razmjernosti, na način da se vlasniku nekretnine ne nameću ograničenja veća od onih koja su nužna radi zaštite javnog interesa, osobito sigurnosti prometa, uređenja naselja i zaštite javnih površina.

U postupku odlučivanja nadležno upravno tijelo dužno je posebno obrazložiti razloge zbog kojih se reklamni predmet odobrava ili odbija, vodeći računa o okolnostima konkretnog slučaja.

IV. REKLAME

Članak 6.

Reklame su predmeti izrađeni od metala, plastike, stakla, drva ili drugih materijala na kojima se ističu tekstualne, grafičke ili slikovne poruke.

Reklame se mogu postavljati na javnim površinama, zemljištu i objektima uz prethodno odobrenje nadležnog upravnog tijela sukladno Odluci o komunalnom redu Općine Župa dubrovačka.

Reklame svojim oblikom, bojom, izgledom ili mjestom postavljanja ne smiju:

- oponašati prometne znakove,
- zaklanjati prometne znakove ili preglednost u prometu,
- ometati kretanje pješaka,
- ugrožavati sigurnost prometa.

Reklame mogu biti osvijetljene, pri čemu osvijetljenje mora biti stalnog i ujednačenog intenziteta te ne smije zaslijepljivati sudionike u prometu.

Reklame se moraju održavati urednima i ispravnima te ne smiju narušavati izgled prostora.

Članak 7.

Reklamne zastave su reklame na kojima su istaknuti natpisi ili reklamne poruke, a postavljaju se na jarbole ili držače na pročelju građevine.

Površina jedne strane reklamne zastave ne smije biti veća od 6,00 m².

Jarbole za zastave moguće je postaviti na pročelje građevine, na zemljište uz objekt ili na javnu površinu, ovisno o prostornim mogućnostima i uz odobrenje nadležnog tijela.

Članak 8.

Transparenti su predmeti izrađeni od tkanine ili sličnog materijala s ispisanom reklamnom porukom ili informacijom.

Transparenti se postavljaju iznad prometnica ili na druge odgovarajuće površine, u pravilu radi oglašavanja kulturnih, sportskih i drugih manifestacija od interesa za Općinu.

Postavljanje transparentata dopušteno je uz prethodno odobrenje nadležnog upravnog tijela.

Zabranjeno je postavljanje transparentata na prometne znakove i stupove javne rasvjete.

Članak 9.

Privremene strate su predmeti izrađeni od tkanine ili sličnog materijala s ispisanom porukom u svrhu oglašavanja manifestacija.

Postavljaju se na temelju odobrenja nadležnog upravnog tijela na razdoblje do 15 dana.

U razdoblju od 1. srpnja do 31. kolovoza postavljanje privremenih strata može se dodatno ograničiti posebnim aktom Općine.

Informativne (reklamne) strate postavljaju se uz ulaz u poslovni prostor, maksimalnih dimenzija 0,50 m x 0,70 m.

Članak 10.

Tipizirane strate su predmeti od tkanine, jedinstvenog izgleda i boje, na kojima se ističu reklamni natpisi s piktogramima.

Postavljaju se na unaprijed određene lokacije.

Reklamni natpis može sadržavati najviše dva retka teksta.

Troškove postavljanja i održavanja snosi korisnik, koji je dužan plaćati i propisanu naknadu za isticanje reklamnog natpisa.

Na stupovima javne rasvjete samo iznimno je dopušteno je postavljanje zastavica (banneri) i to isključivo na temelju odobrenja nadležnog upravnog tijela Općine Župa dubrovačka.

Zastavice se mogu postavljati:

- za obilježavanje državnih i lokalnih blagdana,
- za promidžbu kulturnih, sportskih i turističkih manifestacija,
- iznimno u komercijalne svrhe.

Članak 11.

Iznimno od odredbi Odluke o komunalnom redu kojima je zabranjeno postavljanje oglasa i reklama na stupove javne rasvjete, zastavice su dopuštene pod uvjetima propisanim ovom Odlukom.

Zastavice moraju biti tipizirane te usklađene s izgledom prostora, a njihov izgled, dimenzije i način postavljanja utvrđuje nadležno upravno tijelo.

Zastavice moraju biti izrađene od kvalitetnog materijala, uredne i sigurno pričvršćene, te ne smiju ometati promet niti ugrožavati sigurnost sudionika u prometu.

Vrijeme postavljanja određuje se rješenjem, a najdulje može trajati 30 dana.

V. REKLAMNI PANOI

Članak 12.

Reklamni panoi su reklamni predmeti većih dimenzija namijenjeni komercijalnom oglašavanju.

Reklamni panoi mogu biti:

- samostojeći panoi,
- zidni panoi,
- svjetleće vitrine (city light),
- reklamni stupovi (totemi),
- digitalni panoi i drugi slični oblici oglašavanja.

Članak 13.

Reklamni panoi mogu se postavljati na javnim površinama, zemljištu i građevinama uz prethodno odobrenje nadležnog upravnog tijela.

Postavljanje mora biti u skladu s Odlukom o komunalnom redu Općine Župa dubrovačka te posebnim propisima.

Članak 14.

Reklamni panoi ne smiju:

- ugrožavati sigurnost prometa,
- zaklanjati prometne znakove ili signalizaciju,
- smanjivati preglednost na prometnicama,
- ometati kretanje pješaka,
- narušavati izgled prostora.

Članak 15.

Reklamni panoi moraju biti izrađeni od kvalitetnih materijala te postavljeni na način koji osigurava stabilnost i sigurnost.

Moraju se redovito održavati, a oštećeni ili neuredni panoi moraju se odmah popraviti ili ukloniti.

Članak 16.

Reklamni panoi mogu biti različitih dimenzija, pri čemu se velikim reklamnim panoima smatraju panoi površine od 6,00 m² do 12,00 m².

Najveća dopuštena površina reklamnog panoa iznosi do 12,00 m².

Članak 17.

Reklamna platna su reklamni predmeti većih dimenzija izrađeni od fleksibilnih materijala koji se postavljaju na pročelja građevina ili građevinske skele.

Postavljanje reklamnih platna dopušteno je uz odobrenje nadležnog tijela i pod uvjetom da ne narušavaju izgled građevine.

Članak 18.

Osvjetljeni reklamni panoi i vitrine moraju biti izvedeni tako da ne ometaju okolne korisnike prostora i sudionike u prometu.

Osvjetljenje mora biti ujednačeno i bez bljeskova ili promjena koje mogu uzrokovati smetnje.

Članak 19.

Digitalni reklamni panoi su reklamni predmeti koji prikazuju izmjenjivi sadržaj putem elektroničkih zaslona.

Postavljanje digitalnih reklamnih panoa dopušteno je uz prethodno odobrenje nadležnog upravnog tijela, pod posebnim uvjetima propisanim ovim člankom.

Digitalni reklamni panoi ne smiju se postavljati:

- na raskrižjima i drugim mjestima gdje bi mogli ometati sigurnost prometa,
- na lokacijama na kojima bi njihovo svjetlo ili sadržaj mogli zasljepljivati vozače,
- na zaštićenim kulturnim ili krajobraznim cjelinama bez posebne suglasnosti nadležnog tijela.

Sadržaj koji se prikazuje na digitalnim panoima mora biti statičan tijekom minimalnog vremenskog razdoblja od 10 sekundi.

Zabranjeno je:

- prikazivanje video sadržaja s kontinuiranim kretanjem,
- korištenje treperećih, bljeskajućih ili naglo izmjenjujućih svjetlosnih efekata,
- korištenje sadržaja koji odvlače pažnju sudionicima u prometu.

Svjetlina digitalnih reklamnih panoa mora se automatski prilagođavati uvjetima dnevnog i noćnog osvjetljenja te ne smije prelaziti razine propisane važećim standardima.

Nadležno upravno tijelo može u rješenju o postavljanju propisati dodatne uvjete u pogledu:

- lokacije,
- veličine,
- načina prikazivanja sadržaja,
- vremena rada.

U slučaju da digitalni pano uzrokuje smetnje, ugrožava sigurnost ili narušava izgled prostora, komunalni redar može naložiti njegovo uklanjanje ili ograničenje rada.

VI. POSEBNI NAČINI REKLAMIRANJA

Članak 20.

Reklamiranje putem zvučnih poruka, pokretnih reklama, projekcija ili drugih posebnih oblika oglašavanja dopušteno je samo uz prethodno odobrenje nadležnog upravnog tijela.

Takav način reklamiranja ne smije:

- stvarati prekomjernu buku,
- uznemiravati građane,
- narušavati javni red i mir.

Članak 21.

Zabranjeno je agresivno reklamiranje na javnim površinama, osobito:

- nametljivo obraćanje prolaznicima,
- dijeljenje promotivnog materijala na način koji uzrokuje nered,
- bilo koji oblik oglašavanja koji ometa kretanje pješaka ili narušava javni red.

VII. POSTAVLJANJE I UKLANJANJE REKLAMNIH PREDMETA

Članak 22.

Reklamni predmeti mogu se postavljati isključivo na temelju rješenja nadležnog upravnog tijela Općine.

Rješenjem se određuju:

- lokacija,
- vrsta i dimenzije reklamnog predmeta,
- vrijeme postavljanja,
- visina i način plaćanja naknade,
- drugi uvjeti postavljanja.

Članak 23.

Zahtjev za izdavanje rješenja iz članka 22. ove Odluke mora sadržavati:

- podatke o podnositelju zahtjeva,
- opis reklamnog predmeta,
- tehničku dokumentaciju ili idejno rješenje,
- prijedlog lokacije,
- dokaz o pravu korištenja nekretnine, ako se reklamni predmet postavlja na privatnoj površini.

Članak 24.

Nadležno upravno tijelo odbit će zahtjev za postavljanje reklamnog predmeta ako:

- nije u skladu s ovom Odlukom ili Odlukom o komunalnom redu,
- ugrožava sigurnost prometa,
- narušava izgled prostora,
- nije u skladu s posebnim propisima.

Članak 25.

Rješenje o postavljanju reklamnog predmeta izdaje se na određeno vrijeme, najdulje do dvije godine.

Po isteku roka korisnik je dužan:

- ukloniti reklamni predmet ili
- ishoditi novo rješenje.

Članak 26.

Korisnik reklamnog predmeta dužan je:

- koristiti reklamni predmet sukladno odobrenju,
- održavati ga urednim i sigurnim,
- ukloniti ga po isteku odobrenja ili po nalogu nadležnog tijela.

Članak 27.

Zabranjeno je postavljanje reklamnih predmeta:

- bez rješenja nadležnog upravnog tijela,
- protivno uvjetima iz rješenja,
- na način koji je suprotan odredbama ove Odluke i Odluke o komunalnom redu.

Članak 28.

Reklamni predmet koji je postavljen bez odobrenja ili protivno odobrenju smatra se protupravno postavljenim predmetom.

Na uklanjanje takvih predmeta primjenjuju se odredbe Odluke o komunalnom redu koje se odnose na uklanjanje protupravno postavljenih predmeta.

Članak 29.

Komunalni redar rješenjem nalaže uklanjanje protupravno postavljenog reklamnog predmeta u određenom roku.

Ako korisnik ne postupi po rješenju, uklanjanje će se izvršiti o njegovom trošku.

Članak 30.

U hitnim slučajevima, kada reklamni predmet predstavlja opasnost za sigurnost ljudi, imovine ili prometa, komunalni redar može naložiti njegovo trenutno uklanjanje bez prethodnog upozorenja.

VIII. NADZOR

Članak 31.

Nadzor nad provedbom ove Odluke obavljaju komunalni redari sukladno Odluci o komunalnom redu Općine Župa dubrovačka.

Komunalni redari ovlašteni su poduzimati sve mjere propisane zakonom i Odlukom o komunalnom redu radi osiguranja provedbe ove Odluke.

IX. KAZNE NE ODREDBE

Članak 32.

Novčanom kaznom u iznosu od 1.500,00 EUR kaznit će se za prekršaj pravna osoba ako:

- postavi reklamni predmet bez odobrenja nadležnog upravnog tijela (članak 22. i 27.),
- postavi reklamni predmet protivno uvjetima iz rješenja (članak 26.),
- koristi reklamni predmet suprotno odredbama ove Odluke (članak 5. i 6.),
- postavi reklamni predmet na privatnoj površini vidljivoj s javne površine bez odobrenja (članak 5.),
- reklamnim predmetom ugrožava sigurnost prometa ili preglednost (članak 6., 14. i 19.),
- postavi reklamni predmet na zabranjenim mjestima (članak 8. i 27.),
- ne ukloni reklamni predmet po nalogu nadležnog tijela (članak 28. i 29.),
- postavi ili koristi digitalni reklamni pano protivno uvjetima propisanim ovom Odlukom (članak 19.),
- postavi zastavice na stupovima javne rasvjete bez odobrenja ili protivno propisanim uvjetima (članak 10. i 11.),
- koristi agresivne oblike oglašavanja ili na drugi način narušava javni red i mir oglašavanjem (članak 21.).

Za prekršaje iz stavka 1. ovoga članka kaznit će se i:

- odgovorna osoba u pravnoj osobi novčanom kaznom u iznosu od 400,00 EUR,
- fizička osoba – obrtnik novčanom kaznom u iznosu od 800,00 EUR,
- fizička osoba novčanom kaznom u iznosu od 300,00 EUR.

Članak 33.

Novčanom kaznom u iznosu od 700,00 EUR kaznit će se za prekršaj pravna osoba ako:

- ne održava reklamni predmet urednim i ispravnim (članak 6. i 15.),
- ne postupi sukladno odredbama o osvjetljenju reklama i reklamnih panoa (članak 6., 18. i 19.),

- koristi reklamni predmet suprotno njegovoj namjeni ili uvjetima iz rješenja (članak 26.),
- ne dostavi točne i potpune podatke u postupku izdavanja rješenja (članak 23.),
- ne ukloni reklamni predmet po isteku odobrenja (članak 25.),
- ne održava zastavice urednima i sigurnima ili ih ne ukloni u propisanom roku (članak 11.),
- ne postupa sukladno uvjetima iz rješenja o postavljanju reklamnog predmeta (članak 22.).

Za prekršaje iz stavka 1. ovoga članka kaznit će se i:

- odgovorna osoba u pravnoj osobi novčanom kaznom u iznosu od 200,00 EUR,
- fizička osoba – obrtnik novčanom kaznom u iznosu od 400,00 EUR,
- fizička osoba novčanom kaznom u iznosu od 150,00 EUR.

Članak 34.

Za ponovljeni prekršaj u roku od jedne godine od dana pravomoćnosti odluke o prekršaju, izrečena novčana kazna može se povećati do 50 % propisanog iznosa.

Članak 35.

Za prekršaje propisane ovom Odlukom komunalni redar može izdati:

- obvezni prekršajni nalog,
- prekršajni nalog na mjestu počinjenja prekršaja,
- upozorenje, kada su ispunjeni uvjeti propisani zakonom.

Članak 36.

Ako je za isto ponašanje propisana kazna ovom Odlukom i Odlukom o komunalnom redu Općine Župa dubrovačka ili drugim općim aktom Općine, u postupku će se primijeniti odredba koja je, s obzirom na predmet uređenja, posebna.

Pri utvrđivanju koja je odredba posebna uzet će se u obzir pravna priroda i svrha propisa, osobito odnosi li se odredba izravno na reklamne predmete i oglašavanje.

Ako se ni na temelju stavka 2. ovoga članka ne može nedvojbeno utvrditi koja je odredba posebna, primijenit će se odredba koja je povoljnija za počinitelja.

Ako se nakon počinjenja prekršaja propis izmijeni, primijenit će se odredba koja je povoljnija za počinitelja.

Za isto ponašanje ne može se izreći kazna po više osnova.

X. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 37.

Korisnici reklamnih predmeta postavljenih prije stupanja na snagu ove Odluke, a na temelju odobrenja izdanih sukladno Odluci o komunalnom redu Općine Župa dubrovačka, dužni su uskladiti iste s odredbama ove Odluke u roku od 6 mjeseci od dana njezina stupanja na snagu.

Do isteka roka iz stavka 1. ovoga članka, postojeća odobrenja ostaju na snazi.

Ako korisnici ne usklade reklamne predmete u propisanom roku, smatrat će se da su isti postavljeni bez odobrenja te će se na njih primjenjivati odredbe ove Odluke i Odluke o komunalnom redu koje se odnose na uklanjanje protupravno postavljenih predmeta.

Članak 38.

Postupci započeti prije stupanja na snagu ove Odluke dovršit će se prema odredbama ove Odluke.

Članak 39.

Danom stupanja na snagu ove Odluke prestaju važiti odredbe drugih općih akata Općine Župa dubrovačka koje uređuju pitanja reklamiranja, ako su u suprotnosti s ovom Odlukom.

Članak 40.

Za postavljanje i korištenje reklamnih predmeta na području Općine Župa dubrovačka plaća se naknada.

Naknada se utvrđuje ovisno o vrsti reklamnog predmeta, njegovoj veličini, lokaciji, vremenu korištenja te utjecaju na prostor i javnu infrastrukturu.

Vrste reklamnih predmeta za koje se plaća naknada su osobito:

- reklamni panoi,
- A-stalci,
- zastavice na stupovima javne rasvjete,
- drugi reklamni predmeti sukladno ovoj Odluci.

Visinu naknade, način obračuna i plaćanja utvrđuje Općinski načelnik posebnim aktom.

Akt iz stavka 4. ovoga članka objavljuje se u „Službenom glasniku Općine Župa dubrovačka“.

Za reklamne predmete koji se postavljaju u svrhu manifestacija i događanja od interesa za Općinu može se odobriti potpuno ili djelomično oslobođenje od plaćanja naknade.

Članak 41.

Ova Odluka stupa na snagu osmoga dana od dana objave u „Službenom glasniku Općine Župa dubrovačka“.

KLASA: 363-01/26-01/21

URBROJ: 2117-8-02-26-___

U Srebrenom, _____

Predsjednik Općinskog vijeća:
Mario Grbić, v.r.

Dostaviti:

1. „Službeni glasnik Općine Župa dubrovačka“,
2. Jedinstveni upravni odjel, ovdje
3. Odsjek za komunalno gospodarstvo, ovdje
4. Odsjek općih i pravnih poslova, ovdje
5. Pismohrana, ovdje